

*ACCADEMIA INTERNAZIONALE ARTE ISCHIA*

*7° Ischia Global Film e Music Fest*

**Isola d'Ischia 12-19 luglio 2009**



*L'Evento dell'Estate dello Spettacolo Internazionale*

## 1. Descrizione dell'intervento - finalità – obiettivi

### 1.1 - Descrizione dell'intervento

L'Ischia Global Film & Music Fest, giunto alla sua 7<sup>a</sup> edizione è divenuta, in soli sei anni, il più qualificato evento cinematografico dell'estate mondiale, contribuendo al rilancio dell'intrattenimento cinematografico europeo d'estate attraverso il coinvolgimento degli "ambasciatori artistici, culturali e turistici".

Dopo lo straordinario successo ottenuto nelle prime sei edizioni, dall'omaggio all'universo indiano (Bollywood 2003), dall'analisi del fenomeno Cina (2004), dall'esaltazione dell'industria artistica Russa (2005) all'operazione Germania (2006), al progetto Brasile (2007), al focus sul Giappone (2008), la settima edizione del Festival riserverà, tra l'altro, un omaggio alla cinematografia del SUD AFRICA, in virtù della progressiva crescita dei suoi talenti ed il loro inserimento nel tessuto dello showbiz.

L'iniziativa 2009 presenterà numerose novità nell'arte, nello spettacolo e nella comunicazione audiovisiva grazie ad attività artistiche che faranno tendenza nell'industria e nel costume coinvolgendo i media globali.

Il programma si articolerà attraverso: anteprime di film, cortometraggi, video-clip e spot e anche premiazioni, riflessioni e performance artistiche live, che consolideranno il forte legame tra le star globali e gli operatori dell'industria e dei mass-media al fianco dei giovani italiani. I numerosi incontri con artisti, registi e produttori, nel corso di forum, convegni e conferenze stampa, apriranno una finestra sulla società internazionale in generale, e su quella sudafricana in particolare, che valorizzerà le realtà culturali globali in un palcoscenico unico come l'Isola Verde e l'intero golfo di Napoli.

Le novità artistiche e del costume sudafricano, nonché le riflessioni umanitarie, coinvolgeranno il vasto scenario dei comuni delle isole flegree (Ischia e Procida), sulla scia delle attività pionieristiche realizzate, negli anni '50 dal produttore Angelo Rizzoli e dal regista Luchino Visconti.

A completamento delle attività culturali saranno allestite mostre fotografiche sul tema del cinema in generale e sud-africano in particolare.

L'evento, ricalcando il format delle precedenti edizioni, si svilupperà nelle seguenti aree tematiche, ognuna delle quali funzionali alla realizzazione degli obiettivi progettuali:

- Ischia "Viva lo spettacolo d'estate" - Rassegna film nelle 3 sale dell'Isola e spettacoli dal vivo presso il Castello Aragonese, Giardini La Mortella e Giardini Poseidon (Forio)
- Ischia e l'industria cinematografica in Sudafrica (rassegna film e mostre)
- Ischia Global International Film Fest (rassegna film internazionale)
- Omaggio alla leggenda di MINA
- Ischia short Cut (rassegna cortometraggi e video-clip)
- Forum – dibattiti sul cinema internazionale in generale e sul cinema sudafricano in particolare (in collaborazione con la Film Commission della Regione Campania)

- Social Cinema Forum
- Movie Educational Seminar
- World Script Market
- Global Production Summit
- Mostre Fotografiche e di Arti varie presso Villa Arbusto (Lacco Ameno) e il Torrione (Forio) “L’Arte Cinematografica e il Sud-Africa”
- Ischia Award – premi speciali agli artisti dell’anno e della storia dello showbiz
- Gran Galà Ischia Capitale nel mondo – Parco Termale il Castiglione di Casamicciola

## 1.2 Finalità dell’intervento

L’Ischia Global Film & Music Fest ’09 -sarà evidentemente di forte impatto rispetto agli altri eventi dell’estate europea per lo stretto rapporto che lega il cinema e la musica al complesso settore della comunicazione, coinvolgendo l’intera Penisola.

Un happening che unirà simbolicamente il mercato globale a quello locale, la tradizione classica all’universo giovanile. Un evento che sintetizzerà gli obiettivi di comunicazione futuri del cinema globale, ed in particolare quello sudafricano, nella piena coscienza della memoria storica.

Il fine culturale della manifestazione sarà, dunque, coinvolgere importanti realtà internazionali al fianco del cinema italiano nel vasto mercato artistico globale, attraverso la massiccia partecipazione dei Media internazionali e italiani.

In questa prospettiva Ischia si confermerà location strategica per favorire il rapporto tra le realtà artistiche italiane e l’industria dello showbiz globale; la sede perfetta per il rilancio delle realtà, dell’industria, dell’artigianato e del commercio europeo al cospetto dei principali operatori dell’informazione e dell’industria tecnologica e informatica mondiale.

Con questi scopi il progetto speciale “**Ischia Global Film & Music Fest ’09**” restituirà all’Isola Verde la collocazione di “stella tra le stelle” nei settori dell’arte, dello spettacolo e della comunicazione.

## 1.3 Obiettivi dell’intervento

L’Ischia Global Film & Music Fest, in soli sei anni, è diventato il più qualificato evento cinematografico dell’estate mondiale. Il progetto, insieme al rilancio del cinema mondiale, si è posto l’obiettivo di accrescere la notorietà delle isole di Ischia e di Procida, attraverso il coinvolgimento, diretto e indiretto, dei partecipanti alla kermesse, quali ambasciatori delle valenze turistiche locali nel mondo.

E nel 2009 più di sempre, all’immediata conclusione del G8 della politica mondiale (in Sardegna), le isole di Ischia e Procida, e di conseguenza la Regione Campania, saranno al centro dell’interesse internazionale sia durante la preparazione che nel corso dell’evento, grazie alla sua forza di coinvolgimento dei media globali.

In questo contesto il master-plan del progetto speciale ’Ischia Global Film & Music Fest ’09 sarà strutturato su più sezioni unite dal comune obiettivo di esaltare il consolidato rapporto

simbiotico tra industria, artigianato e commercio cinematografico sudafricano, nel mondo della comunicazione.

Questi i principali obiettivi della manifestazione sotto il profilo turistico-promozionale:

- proporre Ischia e Procida sul mercato nazionale ed internazionale, come prodotto turistico-culturale e sede di grandi eventi;
- aggregare la filiera turistica attorno ad un evento internazionale, favorendo l'interazione pubblico-privata;
- favorire l'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche;
- attrarre flussi turistici internazionali, attraverso il posizionamento delle due isole nella vetrina promozionale della kermesse;
- sollecitare la partecipazione attiva della popolazione turistica locale;

## **2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento**

Il mercato di riferimento dell'“Ischia Global Film & Music Fest” travalica decisamente l'ambito nazionale e spazia in più aree in virtù della sua natura multi-culturale. Nello specifico dell'edizione 2009, con il focus sul cinema sudafricano, il target si è ampliato rispetto a quello acquisito nel corso delle prime sei edizioni dell'evento e costantemente curato e rilanciato da appositi uffici stampa che operano nei paesi precedentemente omaggiati dal Global Fest di Ischia: India, Cina, Russia, Germania, Brasile e Giappone. A questi paesi vanno aggiunti Stati Uniti, U.K., Francia e Spagna presso cui gli uffici stampa incaricati promuovono costantemente i brand Ischia, Procida e Campania con attività strategiche e risorse messe in campo direttamente dall'Accademia Internazionale Arte Ischia, partner progettuale e dal produttore Pascal Vicedomini, titolare del Format.

## **3. Luogo di svolgimento**

Lo scenario principale delle varie attività connesse al progetto è l'isola d'Ischia, tuttavia si prevede il coinvolgimento anche della vicina Isola di Procida, senza contare altre attività collaterali e propedeutiche di importanza strategica come le conferenze stampa di Cannes, Londra, Roma e Napoli.

Le principali location sono quelle abituali delle precedenti edizioni:

- Cinema delle Vittorie (Forio d'Ischia) – Sala di proiezione
- Cinema Excelsior (Ischia Porto) – Sala di Proiezioni
- Litorale Lacco Ameno – Luogo di allestimento del cinema all'aperto sul mare
- Museo Angelo Rizzoli (Villa Arbusto a Lacco Ameno) – Sede mostre tematiche
- Museo del Torrione (Forio) – Sede mostre tematiche
- Piazza delle Alghe e Castello Aragonese (Ischia Porto) – Spettacoli e premiazioni
- Giardini La Mortella – Villa Walton (Forio) – Spettacoli e premiazioni
- Giardini di Poseidon (Forio) – Spettacoli e premiazioni
- Terme di Castiglione (Casamicciola) - Spettacoli e premiazioni

- L'Albergo della Regina Isabella (quartier generale) e in particolare la Sala Azzurra (sede di convegni e conferenze)
- Il Centro Congressi Angelo Rizzoli (sede ufficio stampa)

Nel corso delle attività si cercherà la collaborazione delle realtà municipali ed imprenditoriali locali e la disponibilità di altri sedi altrettanto importanti e suggestive.

### 3.1 Bene o sito culturale valorizzato con l'evento

Il progetto prevede l'allestimento di mostre tematiche sul cinema. Sede principale è il polo museale, messo a disposizione dal Comune di Lacco Ameno, *Villa Arbusto-Villa Gingerò*, dove la mostra sul cinema sud-africano si andrà ad integrare con le locali esposizioni stabili (museo archeologico e museo dedicato alla memoria del Commendatore Angelo Rizzoli, un tempo magnate della cinematografia nazionale ed internazionale). Come per gli anni addietro i visitatori delle esposizioni stabili saranno felici di visitare la mostra sul cinema e viceversa. Al museo di Lacco Ameno si aggiungerà, come per il 2008, anche il Museo del Torrione a Forio. Si tratta quindi di due beni culturali importanti per l'isola la cui valorizzazione costituisce nel contempo uno degli obiettivi e un valore aggiunto per gli organizzatori del Global Film Festival.

A queste due location ne vanno aggiunte altre tre di assoluto valore storico e culturale per l'isola d'Ischia

- \* Piazza delle Alghe e Castello Aragonese (Ischia Porto) – Spettacoli e premiazioni
- \* Giardini La Mortella – Villa Walton (Forio) – Spettacoli e premiazioni
- \* Giardini di Poseidon (Forio) – Spettacoli e premiazioni
- \* Terme di Castiglione (Casamicciola) - Spettacoli e premiazioni

## 4. Date di svolgimento degli eventi

Premesso che le attività ufficiali inizieranno a maggio con l'intervento del Direttore Artistico Pascal Vicedomini e del suo staff al Festival di Cannes, precisato altresì che le attività di comunicazione non registrano pause nel corso dell'anno grazie alla interazione mutualistica con altri eventi similari organizzati dallo stesso Direttore Artistico, (i festival *Capri Hollywood* e *Los Angeles, Italia*), gli eventi in senso stretto avranno luogo nel periodo dal **12 al 19 luglio 2009**.

## 5. Palinsesto e programma dettagliato

### Domenica 12 luglio

- ore 12.00 Conferenza Stampa di Benvenuto
- ore 16.00 Forum
- ore 18.30 Focus sul Giappone
- ore 21.00 Proiezione Film inaugurale
- ore 22.30 Gala di benvenuto Castello Aragonese  
Consegna Ischia Awards

### Lunedì 13 luglio

- ore 10.30 Forum
- ore 16.15 World Script Market - Idee locali per il futuro del cinema globale
- ore 18.00 Proiezioni Speciali Video / spot / web /
- ore 20.30 Forio: Le star incontrano Ischia
- ore 22.30 Gala con show-case musicale  
A seguire Consegna Premi Ischia Awards

### Martedì 14 luglio

- ore 10.30 Forum
- ore 16.00 Conferenza stampa
- ore 18.00 Proiezioni Speciali Video / spot / web /
- ore 20.30 Ischia Ponte: Le star incontrano Ischia
- ore 22.30 Gala con show-case musicale  
A seguire Consegna Premi Ischia Awards

### Mercoledì 15 luglio

- ore 10.30 Forum
- ore 16.00 Conferenza stampa
- ore 18.00 Proiezioni Speciali Video / spot / web /
- ore 20.30 Forio: Le star incontrano Ischia
- ore 22.30 Gala con show-case  
A seguire Consegna Premi Ischia Awards

### Giovedì 16 luglio

- ore 10.30 Forum
- ore 16.00 Conferenza stampa
- ore 18.00 Proiezioni Speciali Video / spot / web /
- ore 20.30 Casamicciola: Le star incontrano Ischia
- ore 22.30 Gala con show-case musicale  
A seguire Consegna Premi Ischia Awards

### Venerdì 17 luglio

- ore 10.30 Forum Global Production Summit- Finanziare il Cinema Oggi
- ore 16.00 Conferenza stampa
- ore 18.00 Proiezioni Speciali Video / spot / web /
- ore 20.30 Lacco Ameno: Le star incontrano Ischia

ore 22.30 Gala con show-case musicale  
A seguire Consegna Premi Ischia Awards

### Sabato 18 luglio

ore 10.30 Forum  
ore 16.00 Conferenza stampa  
ore 18.00 Proiezioni Speciali Video / spot / web /  
ore 20.30 Ischia Porto: Le star incontrano Ischia  
ore 22.30 Gala con show-case musicale  
A seguire Consegna Premi Ischia Awards

### Domenica 19 luglio

ore 16.00 Forum  
ore 21.00 Proiezione Finale  
Consegna Ischia Awards  
ore 22.30 Gala di chiusura

## **6. Cast artistico**

La natura intrinseca del progetto, prevedendo un casting alla ribalta delle cronache nazionali ed internazionali, impedisce la formulazione preventiva e definitiva dell'elenco delle personalità che prenderanno parte alla kermesse di luglio 2009. In effetti il casting è una delle attività progettuali in continua evoluzione. Generalmente sono coinvolte nella manifestazione personalità dello star-system che si sono poste alla ribalta del pubblico e della critica tra Natale dell'anno precedente e il successivo mese di Giugno (Golden Globes, Sundance, Berlino, Caesar, Bafta, Oscar, Cannes). La presenza del Direttore artistico Pascal Vicedomini alle principali vetrine mondiali dello spettacolo ha come scopo principale il "reclutamento" di artisti, registi, produttori e giornalisti capaci di dare maggior lustro e, conseguentemente, superiore visibilità all'evento.

### **6.1 Personalità del mondo dello spettacolo intervenute nelle passate edizioni**

A titolo esemplificativo del livello finora conseguito nel casting si ritiene utile elencare i principali protagonisti delle precedenti edizioni :

#### **GLI ATTORI:**

NAOMI WATTS, HILARY SWANK, LAURA DERN, VAL KILMER, GINA GERSHON, JOSEPH FIENNES, CLOTILDE COURAU, GERARD BUTLER, LIEV SCHREIBER, DENNIS HOPPER, JEAN-CLAUDE VAN DAMME, IOAN GRUFFUD, MATTHEW MODINE, FRANCO NERO, STANLEY TUCCI, STEFANIA SANDRELLI, F. MURRAY ABRAHAM, BRENDA BLETHYN, MICHELE PLACIDO, CHRISTIAN DE SICA, RAOUL BOVA, KABIR BEDI, HUGH DANCY, VANESSA INCONTRADA, NERI MARCORÉ, ANITA EKBERG, ANNA FALCHI, FABRIZIO GIFUNI, ERNESTO MAHIEUX, ROSALINDA CELENTANO, LUCA LIONELLO, EVA HERZIGOVA, MANUELA ARCURI, ENZO DE CARO, ADRIANO GIANNINI, NICOLAS VAPORIDIS, GIANCARLO GIANNINI, ROSARIO DAWSON, GEAL GRACIA BERNAL, JOELY RICHARDSON, RODRIGO SANTORO, JASON LEWIS,

DOLPH LUNDGREN, GIULIANO GEMMA, ELSA ZYLBERSTEIN, CLAIRE DANES, MATT DILLON, TERRENCE HOWARD, SILVIO MUCCINO, TREAT WILLIAMS, MARIA GRAZIA CUCINOTTA, CARLO BUCCIROSSO, NANCY BRILLI, ANTONIO CUPO, HUGH DANCY, ANNA FALCHI, FREDDIE HIGHMORE, SABRINA IMPACCIATORE, DANIEL MCVICAR, GIGI PROIETTI, ISABELLA RAGONESE, MARIA NAZIONALE, ALESSANDRO SIANI.

### **I REGISTI**

ALEJANDRO GONZALES INARRITU, OLIVER STONE, STEVEN FREARS, FRANCIS FORD COPPOLA, PAUL HAGGIS, JOHN LANDIS, MICHAEL CATON JONES, GIUSEPPE TORNATORE, BOBBY MORESCO, NORMAN JEWISON, ALAN PARKER, NEIL JORDAN, TAYLOR HACKFORD, NANCY MEYERS, MIKE FIGGIS, PETER GREENAWAY, WILLIAM MONAHAN, JULIE TAYMOR, SHEKHAR KAPUR, CARLO VERDONE, LOUIS J. HORVITZ, JEAN PIERRE ROUX, YANG CHAO, ANTONIETTA DE LILLO, VINCENZO SALEMME, MARCO RISI.

### **I PRODUTTORI**

JEREMY THOMAS, MARK CANTON, JOHN PENOTTI, LAWRENCE TURMAN, AURELIO DE LAURENTIIS, NICOLA GIULIANO, PHYLIPPE MARTINEZ, LAWRENCE BENDER, BARRI NAVIDI, AURELIO DE LAURENTIIS, MICHAEL BURNS, RYAN KAVANAUGH, YUKIE KITO, AVI LERNER, MIKE NOZIK, RICHARD BORG, PAOLO DEL BROCCO, GIAN ANDREA PECORELLI, BRAULIO MANTOVANI, STEVEN ZAILLIAN LA COSTUMISTA SANDY POWELL.

### **PER LA MUSICA**

BURT BACHARACH, LOUIS E. BACALOV, HARRY BELAFONTE, DAVID FOSTER, GUSTAVO SANTAOLALLA, JAN KACZMAREK, ELLIOT GOLDENTHAL, JOHN DEBNEY, GRAEME REVELL, MANUEL DE SICA, ANDREA BOCELLI E TONY RENIS INSIEME A SHERYL CROW, LAURA PAUSINI, I VINCITORI DELL'ISCHIA WILLIAM WOLTON MUSIC AWARD, I BLUES BROTHERS, ANDREA GUERRA, E DAVID ZARD, MICHELE TORPEDINE (PRODUTTORI). E ANCHE RON, LINA SASTRI, NUOVA COMPAGNIA CANTO POPOLARE, ANDREA MINGARDI, MATIA BAZAR, GIGI D'ALESSIO, IL COREOGRAFO DANIEL EZRALOW, IL BALLERINO JOAQUIN CORTES.

## **7. Direttore Artistico/Curatore scientifico**

Direttore Artistico e Tecnico della manifestazione è, come già precisato in premessa, Pascal Vicedomini fondatore della manifestazione. Un professionista illuminato dello spettacolo e della comunicazione globale che ha dimostrato nelle precedenti sei edizioni di essere l'anima e l'energia vitale della kermesse. Le sue capacità professionali, i suoi rapporti relazionali e la sua preparazione, sia come produttore che come comunicatore, hanno consentito il raggiungimento di risultati, altrimenti inimmaginabili alla luce della realtà dello showbiz mondiale e del budget disponibile.

Il Direttore Artistico si è avvarrà di uno staff di collaboratori che già nelle passate edizioni lo hanno coadiuvato sia durante la preparazione, che in fase esecutiva. Primo tra tutti il regista americano Paul Haggis, premio Oscar per "Crash" unitamente ai produttori Mark Canton, Marina Cicogna e Tony Renis (musica), all'attore Franco Nero, al manager degli attori Jason Weinberg ed al press-agent Enrico Lucherini.

## 8. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Il piano di comunicazione in virtù degli obiettivi programmati si propone di focalizzare l'azione su quegli elementi in grado di garantire al progetto i risultati attesi. A tale scopo saranno utilizzate le seguenti leve, media e veicoli multimediativi ritenuti funzionali al raggiungimento del target:

**Conferenze stampa di presentazione** – Ne sono previste almeno 4: Cannes (maggio), Londra (giugno), Roma e Napoli (luglio).

**Affissioni** – Sono previsti mega-poster (6mx3m), manifesti, locandine, stendardi, striscioni e gonfaloni (all'immediata vigilia e nel corso della manifestazione).

**Televisione** – Il noleggio di un server televisivo munito di sala di edizione e di satellite autonomo, consentirà la ripresa in diretta e differita dei principali momenti della manifestazione, il montaggio e l'edizione dei contributi e la realizzazione di numerose trasmissioni televisive (dirette e registrate sui principali network italiani). A ciò, come nelle ultime edizioni, si andranno ad inserire interventi significativi nei principali notiziari nazionali, in chiaro e sul satellite.

A ciò va aggiunto il servizio di approvvigionamento gratuito di mezzi ed immagini alle principali agenzie radiotelevisive internazionali (Reuters e APTN) ed al network Usa più popolare dello spettacolo e del costume "E! Entertainment" che nel 2008 ha trasmesso proprio da Ischia ben 4 reportage a livello globale.

**Internet** – Il popolo della rete si avvarrà del sito dedicato [www.ischiaglobal.com](http://www.ischiaglobal.com) attivo tutto l'anno, sul quale saranno proposte tutte le novità, comprese le progressive adesioni di personalità al festival. E anche quest'anno si ripeterà l'esperienza della Web-Tv dedicata all'evento. Uno strumento che nel 2008 ha fatto registrare straordinari risultati: circa 21.000 visualizzazioni uniche con una media di circa 6.000 giornaliere; la visita da 75 nazioni diverse, con gli Stati Uniti con il 29% dei contatti secondi solo all'Italia (37%).

**Inserzioni** – Sono previste le seguenti inserzioni pubblicitarie al fine promozionale:

Magazine di settore: Variety e Hollywood Reporter (alla vigilia e all'indomani del festival nei numeri e nelle date più strategiche per la comunicazione globale).

Media locali: Il Mattino (presentazione di un inserto tabloid dedicato al festival); il Denaro (Inserto brochure distribuito gratuitamente sull'Isola e nelle principali destinazioni istituzionali e private in tandem con il giornale economico); Il Golfo (inserzioni pubblicitarie generiche nel periodo immediatamente antecedente al festival e specifiche sulle programmazioni cinematografiche nei giorni del festival); TeleIschia (trasmissione di uno spot pubblicitario e dei principali momenti del festival nell'unica rete televisiva locale).

## 9. Cronogramma dell'evento

Il cronoprogramma dell'evento, rappresentato graficamente nel sottostante diagramma, è articolato tenendo conto delle seguenti azioni:

- Attività di comunicazione
- Contrattualizzazione e affidamento degli incarichi e delle forniture ( inizio a partire dalla data di approvazione definitiva del progetto)
- Realizzazione degli eventi nel periodo dal 12 al 19 luglio 2009
- Rendicontazione (dalla data della conclusione dell'evento fino alla data di acquisizione delle risorse regionali necessarie all'espletamento del progetto)

Azioni	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
COMUNICAZIONE												
CONTRATTUALIZZAZIONE E AFFIDAMENTO INCARICHI E FORNITURE												
REALIZZAZIONE EVENTO (12-19 LUGLIO)												
RENDICONTAZIONE												

## ANALISI DELLA DOMANDA

### 10. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

La capacità dell'evento di attrarre flussi turistici si basa sull'accrescimento della notorietà delle isole di Ischia e di Procida in campo internazionale determinato dalla presenza e della testimonianza di assoluti opinion-makers globali. La grande attenzione dei media (quotidiani, magazine, radio e televisione) mette le due Isole e l'intera Regione Campania, al centro della pubblica attenzione, prima, durante e dopo la manifestazione. L'*Ischia Global Fest*, al di là dei significativi contenuti culturali e sociali offerti, si è affermata come la festa estiva del Cinema mondiale con ampio risalto alle potenzialità turistiche delle sue location. Si capisce come un simile approccio sfugge ad una valutazione in termini di causa-effetto rispetto ai flussi turistici movimentabili ed alla durata della permanenza degli stessi, valutazioni più consone per eventi di diversa tipologia (mostre, rassegne, fiere, concerti e similari). L'aumento della notorietà delle località interessate sarà capace di produrre benefici sui flussi turistici durevoli e non relegati ad un intervallo definito ancorché ristretto.

## **11. Tipologia dei destinatari**

L' "Ischia Global Film & Music Fest '09" è prodotto nell'intento di offrire cultura, arte cinematografica, spettacolo ad appannaggio di un vasto target di pubblico globale, turisti e operatori dell'industria dell'audiovisivo, dell'arte e dello spettacolo, internazionali e italiani in genere) e, naturalmente, locale (turisti e operatori e appassionati della Regione, della Provincia e dei comuni dell'Isola d'Ischia).

La natura artistico-culturale dell'evento, che ha proposto argomenti e personaggi di diverso genere alla ribalta delle cronache dell'arte, del costume e dello spettacolo, internazionale e italiano di alto profilo, ha coinvolto, alle diverse attività in programma, un vasto pubblico di diversa estrazione sociale e culturale e, soprattutto, di ogni fascia di reddito ed età, senza distinzione di sesso. Nello specifico, l'attenzione è stata rivolta ai giovani che guardano al grande cinema e alla grande musica come occasioni di ricerca, analisi e approfondimento.

Per le sue straordinarie potenzialità, oggi l'Ischia Global Fest è considerato nel mondo alla stregua degli altri principali appuntamenti analoghi della Penisola quali la Mostra del Cinema di Venezia, Il Festival del Film di Roma e Capri, Hollywood International Film Festival.

## **12. Priorità dell'intervento per il territorio**

L' "Ischia Global Film & Music Fest '09" dopo sei edizioni si ormai affermato tra gli appuntamenti del comparto turistico delle isole di Ischia e di Procida più attesi dell'anno. La ripetitività consolidata dell'evento lo inserisce tra le migliori opportunità che gli operatori di settore possono utilizzare nella confezione delle proprie proposte turistiche. La capacità di coinvolgere le realtà municipali locali insieme alle principali associazioni imprenditoriali favorisce quell'interazione pubblico-privato tanto ricercata dalle politiche regionali. La promozione dell'immagine e dell'ospitalità dell'isola nel cuore dell'estate in un momento, quindi, di grande appeal per il territorio, rappresenta una forte riqualificazione dell'ambiente, delle tradizioni, delle emergenze culturali e delle strutture ricettive e turistiche.

## **13. Risultati attesi**

Risultato primario che ci attende dall'evento è, come anzi detto, l'accrescimento qualificato della notorietà delle isole di Ischia e di Procida ed il rilancio sul piano internazionale dell'immagine dell'intera Regione Campania (risultato immateriale).

Per il 2009 si punta ad un miglioramento quantitativo e qualitativo dei flussi turistici, soprattutto di quelli nazionali, nel periodo a cavallo ed immediatamente dopo la manifestazione (luglio-agosto-settembre).

#### 14. Quantificazione e stima degli impatti attesi

Stimare gli impatti socio-economici, ancorché indiretti, per interventi come questo programmato non è facile, soprattutto se si pone il problema in termini quantitativi. L'affermazione di un evento come l'Ischia Global Film & Music Fest ha riproposto, alla popolazione locale e agli addetti ai lavori, i fasti del passato, allorché un magnate dell'editoria e della cinematografia nazionale, il commendatore Angelo Rizzoli, portava sull'isola il gotha dello star system mondiale: Clark Gable, Reza Pahlevi, Liz Taylor, Esther Williams, i Duchi di Windsor, solo per citarne alcuni. Negli anni cinquanta non c'era star di Hollywood che non facesse di tutto per venire sull'isola. Nel 1957 fu proiettato in anteprima mondiale di "Un Re a New York" opera di Charlie Chaplin. Purtroppo alla fine degli anni sessanta la cosiddetta "alta società" abbandonò gradualmente l'isola per la costa Smeralda. Alla morte di Rizzoli l'E.P.T. di Napoli senti il bisogno di istituire, in sua memoria, un premio cinematografico dedicato ai giovani registi. Per alcuni anni, dal 1972, fecero ritorno ad Ischia registi, attori, sceneggiatori, produttori e personalità nazionali ed internazionali. La fine del premio e l'assenza di iniziative simili, ha gradualmente fatto perdere al territorio, e agli abitanti che lo popolano, l'abitudine al contatto e al rapporto, una volta naturale, con il mondo dello spettacolo e con le personalità che intorno vi ruotano, determinando, per molti versi, il depauperamento qualitativo della clientela turistica e con esso la dispersione di talenti e professionalità formatesi nel settore alberghiero ed extralberghiero. L'avvento dell'Ischia Global Fest, ma soprattutto il suo graduale consolidamento e radicamento territoriale, contribuisce, a risvegliare e migliorare quelle potenzialità locali latenti fondamentali nell'accoglienza turistica di alto livello. Testimonianza di tale impatto è la crescente attenzione che il festival genera nell'imprenditoria isolana, che si alimenta soprattutto di turismo di qualità e di attività collegate (indotto). Probabilmente tornare all'epoca d'oro di Angelo Rizzoli sarà difficile. Tuttavia, le richieste, sempre più numerose, di star hollywoodiane a partecipare all'Ischia Global Fest, insieme ad eventi speciali come la proiezione in anteprima, durante l'edizione 2008, del film-musical "Mamma mia" di Phillyda Lloyd (maggior incasso mondiale 2008 tra i film di genere musicale), nell'incantevole scenario del cinema sul mare a Lacco Ameno, sono più che una speranza.

Un contributo altrettanto importante va individuato nella capacità di stimolo esercitata dal festival su attività locali dell'informazione, dell'accoglienza e dei trasporti, coinvolte sia direttamente, tramite affidamenti di incarichi ad hoc, ma anche indirettamente in un percorso formativo spontaneo che certamente ne allarga gli orizzonti e le prospettive. Si pensi ai numerosi servizi registrati dall'emittente televisiva locale, alle opportunità per giovani giornalisti impegnati a intervistare divi o ascoltare colleghi di rilevanza mondiale nel corso delle numerose conferenze stampa che si tengono ad ogni edizione della manifestazione.

Infine, come già sottolineato in un precedente paragrafo, non va trascurata la capacità dell'Ischia Global di favorire una proficua interazione tra pubblico e privato, per la natura intrinseca del progetto, che prevede la compartecipazione finanziaria a fianco della regione anche dell'Accademia Internazionale Arte Ischia (partner privato), ma anche per il coinvolgimento delle amministrazioni comunali e delle associazioni di categoria. Alla riuscita dell'edizione 2008 hanno dato un prezioso contributo i comuni di; Ischia, Lacco Ameno, Forio e Casamicciola Terme; e le locali associazioni albergatori e commercianti.

## 15. Live sulla Web-Tv

“Ischia Global Film Fest 2009” si avvarrà ancora una volta dell’ **Ischia Global Film & Music Fest WebTv**. Una scelta editoriale che valorizzerà la “global mission” del Festival e che trasporterà con destinazione planetaria Gala, Ischia Awards, Stars, Press Conferences, Interviews, Professional broadcasting Area. Una Web Tv accesa 24 ore su 24 che ha assicurato grande flessibilità nella diretta, nonché trasmissioni LIVE degli eventi e degli appuntamenti ritenuti più significativi dai responsabili del Festival.

**Ischia Global Film & Music Fest WebTv** utilizzerà la migliore tecnologia attualmente disponibile per dare spazio alle immagini nel loro linguaggio universale, globale, annullando barriere di lingua, cultura, costume.

Alta tecnologia non è sinonimo di complessa fruizione. Accedere e muoversi all’interno dei canali - ciascuno accessibile con un link e tutti rigorosamente free - di **Ischia Global Film & Music Fest WebTv** è estremamente facile anche per chi ha scarsa dimestichezza con Internet: sarà sufficiente cliccare su [www.ischiaglobal.com](http://www.ischiaglobal.com) per entrare da ogni dove nel clima e nelle immagini di un Festival unico.

In definitiva la manifestazione cinematografica più prestigiosa dell’estate mondiale sarà veicolata ed entrare in sinergia col mondo grazie ad un new-media dotato di forza di penetrazione capillare utile per vivere in ogni momento e in tutto il mondo le emozioni e le immagini della settimana dell’ “Ischia Global Film Fest 2009” con un semplice click.

## 16. I premi dell’ edizione 2008

Ischia Social Legend Award 2008- Vanessa Redgrave  
 Ischia Social Legend Award 2008- Steven Zaillian  
 Ischia Legend Award 2008- Giancarlo Giannini  
 Ischia Legend Award 2008- Ed Limato  
 Ischia Film & Theater Legend Award 2008- Gigi Proietti  
 Ischia Legend Award 2008- Matt Dillon  
 Ischia Music Legend Award 2008- Abba  
 Ischia Global Award 2008- Gael Garcia Bernal  
 Ischia Global Award 2008- Joely Richardson  
 Ischia Global Award 2008- Rodrigo Santoro  
 Ischia Global Award 2008- Claire Danes  
 Ischia Golden Youth Award 2008- Silvio Muccino  
 Ischia Golden Youth Award 2008- Freddie Highmore  
 Ischia Global Award 2008- Maria Grazia Cucinotta  
 Ischia Global Award 2008- Actor of the Year Terrence Howard  
 Ischia Global Award 2008- Actres of the Year Rosario Dawson  
 Ischia Global Award 2008- Jason Lewis  
 Ischia Global Award 2008- Kim Cattrall  
 Ischia Global Award 2008- Elsa Zylberstein  
 Ischia Global Award 2008- Dolph Lundgren  
 Ischia Global Award 2008- Sabrina Impacciatore

Ischia Global Award 2008-Producer of the Year- Ryan Kavanaugh  
Ischia Global Script Award 2008- Iris Yamashita  
Ischia Global Production Award 2008- Michael Burns  
Ischia Global Production Award 2008- Yukie Kito  
Ischia Global Production Award 2008- Mike Nozik  
Ischia Humanitarian Award 2008- Trudie Styler  
Ischia William Walton Music Legend Award 2008- Luis E. Bacalov  
Ischia Global Music Award 2008- Andrea Griminelli  
Ischia Music Award 2008- Ron  
Ischia Music Award 2008- Matia Bazar  
Ischia Italian Movie Award- Carlo Buccirosso  
Ischia Italian Movie Award- Isabella Ragonese  
Ischia Global Film & Theater Award 2008- Lina Sastri  
Ischia Italian Lifetime Achievement Award 2008- Giuliano Gemma  
Ischia Italian Movie Award 2008- Rai Cinema- Paolo Del Brocco  
Ischia Italian Lifetime Achievement Award 2008- Bim Distribuzioni/Valerio De Paolis  
Ischia Fiction Award 2008- Nancy Brilli  
Ischia Global Music Award 2008 by Camera di Commercio Napoli- Gigi D'Alessio  
Ischia Global Music Award 2008 by Camera di Commercio Napoli- Nuova Compagnia Di Canto Popolare  
Ischia Global Docu- Film & Music Award- "Crazy Love" by Fisher Stevens  
Ischia Italian Documentary Award 2008- Invisibili/Rai Sat Extra Luca Nannini  
Ischia Social Documentary Award 2008- Wake-up World/Carlo Gabriel Nero  
Friend of Ischia Award 2008- Tracy Brennan  
Ischia Award 2008 by Regione Campania- Pappi Corsicato  
Ischia Award 2008 by Regione Campania- Maria Nazionale

---